

Presse-Information des Deutschen Ladenbau Verbands (dLv)

Würzburg, den 02.06.2025

Innovative Ladenkonzepte für die nächste Ausgabe gesucht

STORE BOOK 2026: dLv ruft zur Projekteinreichung auf

Jedes Jahr stellt der dLv rund 50 herausragende Stores aus dem In- und Ausland mit dem Schwerpunkt auf dem deutschsprachigen Raum für das STORE BOOK zusammen. Die Publikation dient branchenübergreifend als aktuelle Inspirationsquelle für alle, die sich mit Ladenbau und Retaildesign beschäftigen. Die Einreichung ist kostenlos und ab sofort über die Projekteinreichungsseite möglich.

Das STORE BOOK erscheint seit 2014 jährlich unter Herausgeberschaft des dLv. Die nächste Ausgabe fällt erneut in das EuroShop-Jahr, die weltweit wichtigste Messe für den Investitionsbedarf des Handels. Der dLv ist die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland.

Jedes Jahr wählt der dLv rund 50 außergewöhnliche Stores aus dem In- und Ausland aus, mit besonderem Fokus auf den deutschsprachigen Raum. Vom Fashion-Flagship-Store bis zur Feinkostmanufaktur: Der Branchenmix spiegelt die ganze Bandbreite moderner Retail-Lösungen unabhängig von Größe, Sortiment oder Zielgruppe wider.

Neben den Storeporträts bereichern Interviews und Fachbeiträge von Branchenexperten die Publikation. Mit einer Mischung aus Fachwissen und visueller Inspiration ist das STORE BOOK zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für alle Akteure geworden, die den Ladenbau gestalten und prägen.

Die Teilnahme ist kostenlos. Projekte können ab sofort über die Einreichungsplattform auf

<http://storebook.dlv.info> hochgeladen werden.

Wer kann einreichen?

Einreichen können alle Projektbeteiligten, ob Bauherren, Konzepthersteller, Designer, Ladenbauer, Zulieferer, Visual Merchandiser oder Fotografen.

Wann muss das Projekt umgesetzt worden sein?

Das Projekt muss zwischen dem 1. September 2024 und dem 30. September 2025 neu- oder wiedereröffnet worden sein.

Was kostet das Ganze?

Die Einreichung ist kostenfrei, selbst wenn ein Projekt für das Buch ausgewählt und veröffentlicht wird.

Wie kann man einreichen?

Ganz einfach auf der Projekteinreichungsseite: <http://storebook.dlv.info>

Einreichungsfrist: 30.09.2025

Weitere Informationen unter <http://storebook.dlv.info>.

Über den Deutschen Ladenbau Verband

Der Deutsche Ladenbau Verband (dLv) ist die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland. Der dLv verbindet alle relevanten Bereiche des Ladenbaus und fördert aktiv das Zusammenwirken von Produzenten, Planern, GU, Dienstleistern und Handel. In Zeiten des wachsenden Online-Handels hat der Ladenbau die Aufgabe mitzuhelfen, dass inspirierende und innovative Stores entstehen, die die Zukunft des stationären Handels sichern.

Pressekontakt

Angela Krause
Deutscher Ladenbau Verband (dLv)
Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg

Telefon: 0931 35292-0
info@ladenbauverband.de
www.ladenbauverband.de